



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN | NEW YORK

Pressemitteilung

Zum goldenen Hirschen Berlin unterstützt den NABU bei der europaweiten Aktion #LivingLand: Gib dein JA einer besseren Landwirtschaft

- Die digitale NGO-Kampagne bedient sich der Mechanik von Handelsmarketing-Motiven, um auf ungewöhnliche Weise für die Bedeutung einer nachhaltigen Landwirtschaft zu sensibilisieren.

Berlin, 07. April 2017

Zum goldenen Hirschen Berlin unterstützt den NABU (Naturschutzbund Deutschland e. V.) mit einer ungewöhnlichen Kampagne dabei, Bürgerinnen und Bürger für eine bessere Landwirtschaft auf EU-Ebene zu mobilisieren. Denn vom 2. Februar bis 2. Mai läuft die Bürgerbefragung des EU-Agrarkommissars Phil Hogan zur EU-Agrarpolitik. Im Rahmen der europaweiten Aktion #LivingLand ruft der NABU gemeinsam mit vielen anderen europäischen Umweltverbänden dazu auf, sich aktiv für eine nachhaltige und faire Agrarpolitik einzusetzen.

„Die industrielle Landwirtschaft geht uns alle an. Sie ist die größte Bedrohung für die Natur und unsere eigenen Lebensgrundlagen. Wir haben jetzt die einmalige Chance, die EU-Agrarpolitik zu verändern. Mit sehr vielen Stimmen europaweit möchten wir einen Wandel für eine faire, gesunde und nachhaltige Landwirtschaft erreichen! Zum goldenen Hirschen hat es geschafft, diese komplexe Thematik verständlich und mit einfachen, plakativen Aussagen für die Öffentlichkeit aufzubereiten“, sagt Angelika Richter, Fachbereichsleiterin Kommunikation und stellv. Bundesgeschäftsführerin des NABU. „Wir Hirschen sind ja Überzeugungstäter, wenn es um Umwelt- und Naturschutz geht. Deshalb unterstützen wir den NABU sehr gerne“, sagt Alexander Lang, Geschäftsführer Zum goldenen Hirschen Berlin und ergänzt: „Die besondere Herausforderung war, eine mobilisierungsstarke Kampagne zu entwickeln, die sowohl fachlich präzise ist und gleichzeitig irritiert und auffällt. Unser Ziel war, Online laute Motive zu bringen, um in kürzester Zeit die gewünschten Teilnehmer für die Aktion zu gewinnen.“

Die gemeinsame Strategie ist, in der Visualität deutlich vom allgemeinen Auftritt des NABU abzuweichen und dennoch den Markenkern zu transportieren. Die Motive überzeugen in ihrer eingängigen Mechanik. „In der Facebook-Timeline eines

ZUM GOLDENEN HIRSCHEN Berlin GmbH

Schlesische Straße 26 | 10997 Berlin | Tel +49 30 6 10 02-0 | Fax +49 30 6 10 02-555 | hirschen.de

Commerzbank | IBAN DE91 2004 0000 0630 6708 00 | BIC COBADEFFXXX

Unicredit Bank AG | IBAN DE92 2003 0000 0010 1890 92 | BIC HYVEDEMM300

Geschäftsführer: Hans-H. Langguth | Charlottenburg HRB 75498 B | USt.-ID DE 209 583 136



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN | NEW YORK

Umweltschutz-affinen Menschen sieht es relativ einheitlich aus: Naturmotive, schützenswerte Arten, Appelle. Wir mussten anders daherkommen, um laut genug zu sein. Also haben wir eine klassische Schweinebauch-Kampagne gemacht“, erklärt Franziska Stolze, Senior-Strategin, die Motive. Mit Headlines wie „32 Mal Pestizide inklusive“ oder „Bis zu 80 Prozent reduziert“ wird für gesünderes Essen und mehr Arten- und Naturschutz sowie gegen industrielle Landwirtschaft geworben. Ein Thema, welches den Deutschen am Herzen liegt: Laut einer forsa-Umfrage im Auftrag des NABU wünschen sich 93 Prozent eine umweltfreundliche Produktion und 91 Prozent eine tierfreundliche Viehhaltung.

Die hauptsächlich digital ausgesteuerte Kampagne leitet auf ein einfach zu bedienendes Online-Tool zur direkten Teilnahme an der EU-Befragung.

Zum goldenen Hirschen Berlin GmbH

Alexander Lang, Geschäftsleitung
Maurice Moukom, Beratung
Franziska Stolze, Strategie
Marcel Fleiner, CD
Anna Nowok, CD
Alisa Fröhlich, Art
Ariane Feist, Text/Konzept

NABU – Naturschutzbund Deutschland e.V.

Angelika Richter, Fachbereichsleiterin Kommunikation und stellvertretende Bundesgeschäftsführerin
Almuth Gaitzsch, Teamleiterin Öffentlichkeitsarbeit
Konstantin Kreiser, Leiter Globale & EU-Naturschutzpolitik
Jasmina Matera, Junior-Referentin Öffentlichkeitsarbeit
Daniel Hundmaier, Leitender Online-Redakteur

Der **NABU** engagiert sich seit 1899 für Mensch und Natur. Mit über 620.000 Mitgliedern und Förderern ist er der mitgliederstärkste Umweltverband in Deutschland. Zu den wichtigsten Aufgaben des NABU zählen der Erhalt der Lebensraum- und Artenvielfalt, die Nachhaltigkeit der Land-, Wald- und Wasserwirtschaft und nicht zuletzt der Klimaschutz. Die Vermittlung von Naturerlebnissen und die Förderung naturkundlicher Kenntnisse gehören zu den zentralen NABU-Anliegen. In den rund 2.000 NABU-Gruppen und rund 70 Infozentren in ganz Deutschland steht praktischer Naturschutz genauso auf dem Programm wie Lobbyarbeit, Umweltbildung, Forschung und Öffentlichkeitsarbeit.

ZUM GOLDENEN HIRSCHEN Berlin GmbH

Schlesische Straße 26 | 10997 Berlin | Tel +49 30 6 10 02-0 | Fax +49 30 6 10 02-555 | hirschen.de
Commerzbank | IBAN DE91 2004 0000 0630 6708 00 | BIC COBADEFFXXX
Unicredit Bank AG | IBAN DE92 2003 0000 0010 1890 92 | BIC HYVEDEMM300
Geschäftsführer: Hans-H. Langguth | Charlottenburg HRB 75498 B | USt.-ID DE 209 583 136



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN | NEW YORK

Zum goldenen Hirschen gehört laut Umfragen des Handelsblatt unter Marketingentscheidern zu den drei besten und kreativsten Kommunikationsagenturen Deutschlands. Aktuell betreuen über 300 Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart, Frankfurt und Wien ein Etatvolumen von über 150 Mio. Euro. Seit der Gründung in 1995 sorgt die Agentur mit spektakulären und wirksamen Kampagnen für Aufsehen.

Integrierte Campaigning-Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digitalexperten decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen disruptive Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Das Spektrum der 60 Kunden reicht von Konsumgüterherstellern wie Ferrero (u.a. nutella, kinder Überraschung, duplo) und Pernod Ricard (alle Marken) über Finanzdienstleister wie die Privatbank Julius Bär (international), Versicherungsunternehmen wie die AOK Baden-Württemberg, die Provinzial Rheinland oder Hanse Merkur, Medienkunden wie die Funke Mediengruppe sowie den Hessischen Rundfunk, die Tourismusbranche mit der Südtirol Marketing Gesellschaft bis hin zu institutionellen Kunden wie z.B. dem Bundesministerium für Wirtschaft und Energie.

Weitere Informationen

Zum goldenen Hirschen
Sonja Schaub, Leiterin Unternehmenskommunikation
An der Alster 85
20099 Hamburg
t +49 (0)40 284 55 – 107
m +49 (0)170-7636 595
schaub@hirschen.de

ZUM GOLDENEN HIRSCHEN Berlin GmbH

Schlesische Straße 26 | 10997 Berlin | Tel +49 30 6 10 02-0 | Fax +49 30 6 10 02-555 | hirschen.de
Commerzbank | IBAN DE91 2004 0000 0630 6708 00 | BIC COBADEFFXXX
Unicredit Bank AG | IBAN DE92 2003 0000 0010 1890 92 | BIC HYVEDEMM300
Geschäftsführer: Hans-H. Langguth | Charlottenburg HRB 75498 B | USt.-ID DE 209 583 136