



HAMBURG BERLIN KÖLN MÜNCHEN STUTTGART FRANKFURT WIEN NEWYORK

Pressemeldung

Gute Ideen und ein starkes Team

Zum goldenen Hirschen Stuttgart ist neue Kreativ-Leadagentur von HANSA

Stuttgart, 08. August 2017. Kompetent, innovativ, designstark und partnerschaftlich – für diese Attribute ist HANSA in der Sanitärbranche bekannt. Um den Markenauftritt weiter zu stärken und neue Impulse zu setzen, hat der Armaturenhersteller nun seine Kreativarbeit an die Kommunikationsagentur Zum goldenen Hirschen neu vergeben.

Aus starken Partnerschaften entstehen neue Marken. Das beweist die Hansa Armaturen GmbH als eine der bekanntesten Handwerkermarken vor allem durch die gelebte Nähe zu Handel und Handwerk. Auf inspirierende Zusammenarbeit setzt das Stuttgarter Traditionsunternehmen auch hinsichtlich der Markenkommunikation und macht Zum goldenen Hirschen Stuttgart zur neuen Leadagentur.

Das Team um die Geschäftsführer Henrik Bunzendahl und Wolfgang Voggel überzeugte im Pitch gegen vier weitere Agenturen – mit einem prägnanten strategischen sowie kreativen Ansatz zur Schärfung des Markenprofils von HANSA. „Wir freuen uns auf eine fruchtbare Zusammenarbeit und wollen die Marke mit guten Ideen und einem starken Team weiter nach vorne bringen. Für uns ist es wichtig, mit HANSA einen ganzheitlichen und nachhaltigen neuen Weg in der Kommunikation zu gehen. Wir denken also nicht in klassischen B²C-Kampagnen oder B²B-Mechaniken, sondern für HANSA an eine übergreifende B²B²C-Kommunikation“, so Bunzendahl.

Tatsächlich macht der dreistufige Vertriebsweg zwischen Großhändler, Installateur und Endkunde die Kommunikation zur besonderen Herausforderung. Während für den Kunden die Entscheidung für eine neue Armatur etwa ein- bis zweimal im Leben eine Rolle spielt, haben Großhändler, Installateure wie auch Projektkunden täglich Kontakt mit Marken, deren Produkten und Serviceleistungen.

Das bestätigt auch Sonja Besler, Manager Marketing & Communication bei HANSA: „Als Unternehmen mit über 100-jähriger Tradition arbeitet HANSA kontinuierlich an der Transformation der Marken, um Zielgruppen unterschiedlicher Generationen im Business- und Endkundenbereich nachhaltig den entscheidenden relevanten Mehrwert zu bieten. In den letzten Jahren verändert sich das Kundenverhalten zunehmend. Neue Medien, innovative Touchpoints wie auch unterschiedliche Vertriebswege stellen neue

ZUM GOLDENEN HIRSCHEN Stuttgart GmbH

Theodor-Heuss-Straße 10 · 70174 Stuttgart · Tel (0711) 88 88 86-0 · Fax (0711) 88 88 86-66 · www.hirschen.de

Commerzbank · IBAN DE32 2004 0000 0630 5510 00 · BIC COBADEFFXXX

Unicredit Bank AG · IBAN DE47 2003 0000 0010 1891 26 · BIC HYVEDEMM300

Geschäftsführer: Erwin Bakker, Henrik Bunzendahl, Wolfgang Voggel · HR B 744395 · UST-IDNR.: DE815135416



HAMBURG BERLIN KÖLN MÜNCHEN STUTTGART FRANKFURT WIEN NEWYORK

Anforderungen an die Kommunikation. Mit innovativen Cross Channel Marketingkonzepten als Teil der ganzheitlichen Strategie richten wir uns verstärkt auf die neuen Informationsgewohnheiten aus und sorgen so für noch mehr Kundennähe. Gemeinsam mit den kreativen Köpfen von Zum Goldenen Hirschen Stuttgart wollen wir die Bekanntheit der Marke HANSA weiter stärken und in allen Segmenten international noch sichtbarer werden.“

Erste Ergebnisse der Zusammenarbeit werden zum Ende des Jahres europaweit zu sehen sein.

Zum goldenen Hirschen Stuttgart

Geschäftsführung: Henrik Bunzendahl, Wolfgang Voggel

Beratung: Sonja Leveque, Sarah Hau

Kreation: José A. Diego, Roland Welker

Strategie: Daniel Zöls

HANSA Armaturen GmbH

Sonja Besler, Manager Marketing & Communication, HANSA Brand

Georgios Kabitoglou, Chief Business Officer, HANSA Brand

Die **HANSA Armaturen GmbH** ist spezialisiert auf die Herstellung qualitativ hochwertiger und innovativer Sanitärarmaturen für Bad und Küche. Das Traditionsunternehmen mit Sitz in Stuttgart steht seit über hundert Jahren für höchste Qualität, Funktionalität und einzigartiges Design. „Wasser erleben“ ist die Philosophie, für die HANSA steht. Das Repertoire reicht vom schlichten Klassiker bis hin zu preisgekrönten Designerarmaturen für außergewöhnliche Badewelten.

HANSA bildet mit dem finnischen Sanitärarmaturen-Hersteller Oras, dem Marktführer in Nordeuropa, die Oras Group.

Zum goldenen Hirschen gehört laut Umfragen des Handelsblatt unter Marketingentscheidern zu den drei besten und kreativsten Kommunikationsagenturen Deutschlands. Aktuell betreuen über 300 Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart, Frankfurt und Wien ein Etatvolumen von über 150 Mio. Euro. Seit der Gründung in 1995 sorgt die Agentur mit spektakulären und wirksamen Kampagnen für Aufsehen.

Integrierte Campaigning-Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digital-Experten decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen disruptive Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Das Spektrum der 60 Kunden reicht von Konsumgüterherstellern wie Ferrero (u.a. Nutella, Kinder Überraschung, Duplo) und Pernod Ricard (alle Marken) über Finanzdienstleister wie die Privatbank Julius Bär (international), Versicherungsunternehmen wie die AOK Baden-Württemberg, die Provinzial Rheinland oder Hanse Merkur, Medienkunden wie die Funke Mediengruppe sowie den Hessischen Rundfunk, die Tourismusbranche mit der Südtirol Marketing Gesellschaft und das Immobilienprojekt THE CIRCLE am Flughafen Zürich hin zu institutionellen Kunden wie z.B. dem Bundesministerium für Wirtschaft und Energie.

ZUM GOLDENEN HIRSCHEN Stuttgart GmbH

Theodor-Heuss-Straße 10 · 70174 Stuttgart · Tel (0711) 88 88 86-0 · Fax (0711) 88 88 86-66 · www.hirschen.de

Commerzbank · IBAN DE32 2004 0000 0630 5510 00 · BIC COBADEFFXXX

Unicredit Bank AG · IBAN DE47 2003 0000 0010 1891 26 · BIC HYVEDEMM300

Geschäftsführer: Erwin Bakker, Henrik Bunzendahl, Wolfgang Voggel · HR B 744395 · UST-IDNR.: DE815135416



HAMBURG BERLIN KÖLN MÜNCHEN STUTTGART FRANKFURT WIEN NEWYORK

Weitere Informationen: Zum goldenen Hirschen

Sonja Schaub, Pressesprecherin

An der Alster 85, 20099 Hamburg

t +49 (0)40 284 55 – 107

m +49 (0)170-7636 595

schaub@hirschen.de

www.hirschen.de

ZUM GOLDENEN HIRSCHEN Stuttgart GmbH

Theodor-Heuss-Straße 10 · 70174 Stuttgart · Tel (0711) 88 88 86-0 · Fax (0711) 88 88 86-66 · www.hirschen.de

Commerzbank · IBAN DE32 2004 0000 0630 5510 00 · BIC COBADEFFXXX

Unicredit Bank AG · IBAN DE47 2003 0000 0010 1891 26 · BIC HYVEDEMM300

Geschäftsführer: Erwin Bakker, Henrik Bunzendahl, Wolfgang Voggel · HR B 744395 · UST-IDNR.: DE815135416