



HAMBURG BERLIN KÖLN MÜNCHEN STUTTGART FRANKFURT WIEN NEWYORK

Pressemeldung

Französische Eleganz und Lebensfreude pur Kölner Hirschen und Pernod Ricard verführen mit Lillet

Köln, 13. März 2017. Zum Start in den Frühling bringen Pernod Ricard und deren Leadagentur Zum goldenen Hirschen Köln die französische Aperitif-Marke Lillet ins Fernsehen. Die Mademoiselle Lillet wird erstmals dem deutschen Markt vorgestellt und Lillet als Sinnbild für französische Eleganz etabliert. Der 20-Sekunden TV-Spot wird ab dem 27. März auf allen reichweitenstarken Sendern zu sehen sein.

„Lillet ist ein Premium-Aperitif, der vor allem von Frauen gerne konsumiert wird. Entsprechend stellen wir in der Kommunikation erfolgreiche, unabhängige, weltoffene, urbane Trendsetterinnen in den Mittelpunkt, die Wert auf Authentizität und hohe Qualität legen“, so Christian Seel, Geschäftsführer Marketing bei Pernod Ricard Deutschland. Die für den TV-Auftritt gewählte Inszenierung erinnert stark an Parfum-Spots und eröffnet damit eine völlig neue kommunikative Kategorie im Bereich der Aperitifs und Fresh Drinks. Realisiert wurde die Idee mit dem Pariser Regisseur Cyril Guyot, der bereits mit Chanel, Yves Saint Laurent oder Louis Vuitton zusammenarbeitete.

Die Kommunikation stellt in den Mittelpunkt, was die Aperitif-Marke ausmacht: ihre französische Heritage, den Premium Charakter und die allgegenwärtigen Eleganz. „Lillet ist eine Marke, die inspiriert und so besonders ist, wie die Zielgruppe selbst. Um diese Identifikation auf ehrliche und unverfälschte Weise zu wecken, haben wir dem Aperitif ein Gesicht gegeben. Der Zuschauer erlebt Lillet, wie sie wirklich ist: unverfälscht, ehrlich und direkt“, beschreibt Philipp Keller, Geschäftsführer Kreation Zum goldenen Hirschen Köln, die kreative Idee.

Im Fokus des Spots steht Mademoiselle Lillet, die im gedanklichen Zwiegespräch mit ihrem Spiegelbild vertieft ist. Der Zuschauer hört ihre Gedanken: 'Die Leute sagen: Du träumst zu viel. Du tanzst zu viel. Du liebst zu viel'. In der Auflösung zeigt sich ihr starker Charakter: 'Die Leute reden zu viel. Ich bin Lillet'. Danach nimmt sie einen Schluck vom Aperitif und wendet sich ihren Freunden beim Sit-Together in einer Pariser Wohnung zu.

„Der ehrlichste und reinste Blick auf sich selbst ist der in den Spiegel. Dies nutzen wir für uns und erzeugen so eine besondere Intimität. Ähnlich wie bei einem spontanen Kennenlernen erhält der Zuschauer innerhalb weniger Sekunden Einblick in Lillets Persönlichkeit. Ihre moderne, stilvolle und zeitlos-elegante Art steht dabei

ZUM GOLDENEN HIRSCHEN Köln GmbH

Lichtstraße 43 C · 50825 Köln · Tel (0221) 33 77 19-0 · Fax (0221) 33 77 19-20 · www.hirschen.de

Commerzbank · IBAN DE12 2004 0000 0630 9413 00 · BIC COBADEFFXXX

Unicredit Bank AG · IBAN DE48 2003 0000 0010 1891 08 · BIC HYVEDEMM300

Geschäftsführer: Jost Köllner, Philipp Keller · HR Köln B 64572 · UST-IDNR.: DE262745770



HAMBURG BERLIN KÖLN MÜNCHEN STUTTGART FRANKFURT WIEN NEWYORK

im Vordergrund“, so Jakob Szroborz, Creative Director Art Zum goldenen Hirschen Köln.

Ein besonderer Clou ist die Kameraperspektive, die von einem Site-Shot auf den Spiegel zum Blick der Lillet wird und dann durch den Spiegel hindurch gleitet. Die Kamerafahrt unterstützt den träumerischen Aspekt des Spots und unterstreicht gleichzeitig den besonderen Charakter des Aperitifs.

Mit dem aktuellen TV-Spot verortet die Agentur die französische Aperitif-Marke mit einem zeitlosen Image in den Metropolen der Moderne. Das von den Kölner Hirschen kreierte Keyvisual greift Mademoiselle Lillet als Portrait auf und führt die Kommunikation über die Kanäle Print, OoH sowie PoS fort und wird ebenfalls auf Events und für Promotion eingesetzt.

Bereits seit 2012 betreut Zum goldenen Hirschen Köln alle Marken für Pernod Ricard Deutschland und entwickelte Kampagnen u.a. für Ramazotti, Havana Club, Beefeater, Chivas Regal sowie Malibu.

Zum goldenen Hirschen Köln

Philipp Keller, Geschäftsführer Kreation
Jakob Szroborz, Creative Director Art
Sebastian Bäcker, Account Director
Helene Breer, Junior Account Managerin
Alexandra Schröer, FFF / Artbuying

Tempomedia

Sebastian Schröer, Produzent
Cyril Guyot, Regie

Pernod Ricard Deutschland GmbH

Christian Seel, Geschäftsführer Marketing
Mariam Chatti, Marketing Managerin Aperitifs & Digestifs
Clémence Kurtz, Brand Managerin Lillet & Wines
Annemarie Uchmann, Junior Brand Managerin Lillet

Zum goldenen Hirschen gehört laut Umfragen des Handelsblatt unter Marketingentscheidern zu den drei besten und kreativsten Kommunikationsagenturen Deutschlands. Aktuell betreuen über 300 Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart, Frankfurt und Wien ein Etatvolumen von über 150 Mio. Euro. Seit der Gründung in 1995 sorgt die Agentur mit spektakulären und wirksamen Kampagnen für Aufsehen.

Integrierte Campaigning-Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digital-Experten decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen disruptive Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Das Spektrum der 60 Kunden reicht von Konsumgüterherstellern wie Ferrero (u.a. Nutella, Kinder Überraschung, Duplo) und Pernod Ricard (alle Marken) über Finanzdienstleister wie die Privatbank Julius Bär (international), Versicherungsunternehmen wie die AOK

ZUM GOLDENEN HIRSCHEN Köln GmbH

Lichtstraße 43 C · 50825 Köln · Tel (0221) 33 77 19-0 · Fax (0221) 33 77 19-20 · www.hirschen.de

Commerzbank · IBAN DE12 2004 0000 0630 9413 00 · BIC COBADEFFXXX

Unicredit Bank AG · IBAN DE48 2003 0000 0010 1891 08 · BIC HYVEDEMM300

Geschäftsführer: Jost Köllner, Philipp Keller · HR Köln B 64572 · UST-IDNR.: DE262745770



HAMBURG BERLIN KÖLN MÜNCHEN STUTTGART FRANKFURT WIEN NEWYORK

Baden-Württemberg sowie Generali in Österreich und der Schweiz, Medienkunden wie den Axel Springer Verlag sowie den Hessischen Rundfunk und mehrere Energieversorger hin zu institutionellen Kunden wie z.B. dem Bundesministerium für Wirtschaft und Energie.

Weitere Informationen

Sonja Schaub, Pressesprecherin

An der Alster 85

20099 Hamburg

t +49 (0)40 284 55 – 107

m +49 (0)170 -7636 595

schaub@hirschen.de

www.hirschen.de

ZUM GOLDENEN HIRSCHEN Köln GmbH

Lichtstraße 43 C · 50825 Köln · Tel (0221) 33 77 19-0 · Fax (0221) 33 77 19-20 · www.hirschen.de

Commerzbank · IBAN DE12 2004 0000 0630 9413 00 · BIC COBADEFFXXX

Unicredit Bank AG · IBAN DE48 2003 0000 0010 1891 08 · BIC HYVEDEMM300

Geschäftsführer: Jost Köllner, Philipp Keller · HR Köln B 64572 · UST-IDNR.: DE262745770