





ÜBERBLICK

ARBEITSWEISE

CAMPAIGNING

KUNDEN

KAMPAGNEN

BERLIN

HAMBURG

KÖLN

MÜNCHEN

STUTTGART / NYC



MITARBEITER HIRSCHEN GROUP

355

EQUIVALENT BILLINGS

174 Mio. €

KUNDEN

62

RANKING

- Zweitkreativste Agentur Deutschlands (Handelsblatt-Ranking)
- Fünftgrößte inhabergeführte Agentur Deutschlands
- Agenturköpfe des Jahres (New Business)

PARTNERAGENTUREN INNERHALB DER HIRSCHEN GROUP

- My Deer – Data, Dialog + Design
- Deer Hunter – Strategy Consulting
- Ressourcenmangel – Agentur für konvergente Kommunikation

GESCHÄFTSFÜHRUNG

- Martin Blach, CEO
- Bernd Heusinger, Gründer / CCO
- Marcel Loko, Gründer / CCO

ÜBERBLICK

 ARBEITSWEISE

CAMPAIGNING

KUNDEN

KAMPAGNEN

BERLIN

HAMBURG

KÖLN

MÜNCHEN

STUTTGART / NYC



VON HIRSCHEN FÜR MENSCHEN

Zum goldenen Hirschen steht seit 1995 für ungewöhnliche Ideen, für öffentliche Aufmerksamkeit, für Verständlichkeit und Wirksamkeit von Kommunikation bei ganz normalen Menschen.

Aktuell arbeiten in der Hirschen Group über 350 Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, Stuttgart, München und New York. Damit sind die Hirschen die fünftgrößte inhabergeführte Agentur Deutschlands. Laut Handelsblatt-Ranking zählt sie zu den besten und kreativsten Kommunikationsagenturen des Landes.

Integrierte Campaigning-Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Online-Experten decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue kreative Lösungen von hoher persönlicher und öffentlicher Relevanz. Das Spektrum der über 60 Kunden reicht von Konsumgüterherstellern wie Beiersdorf und Ferrero über Handelsketten wie Metro/real-, Finanzdienstleister wie der Bank of Scotland, Medienkunden wie den Axel Springer Verlag, Energieversorger wie RheinEnergie und Hamburg Energie bis hin zu Verbänden wie dem Gesamtverband der deutschen Versicherungswirtschaft (GDV) und institutionellen Kunden wie dem Staatsministerium Baden-Württemberg und dem Bundesministerium für Arbeit und Soziales.

ÜBERBLICK

ARBEITSWEISE

 **CAMPAIGNING**

KUNDEN

KAMPAGNEN

BERLIN

HAMBURG

KÖLN

MÜNCHEN

STUTT GART / NYC

Was ist das Wichtigste, was es über **Zum goldenen Hirschen** zu sagen gibt?

Wir glauben, dass es zu viele Kampagnen gibt, die nur geschaltet werden. Wir machen Kampagnen, über die man spricht.

Das nennen wir **Campaigning**.

CAMPAIGNING



Campaigning bedeutet, zur richtigen Zeit mit der richtigen Geschichte am richtigen Ort zu sein.

Gutes Campaigning findet die Themen, die die Menschen wirklich interessieren. Und stellt sie in den Mittelpunkt der Kommunikation.

Modernes Campaigning denkt in 365 Tagen und nicht nur in 360 Grad. Unsere Kunden stehen vor der Herausforderung, dass sie heutzutage rund um die Uhr mit ihren Kunden kommunizieren müssen. Wir helfen ihnen, mit einer intelligenten Dramaturgie und relevantem Content diese Herausforderung zu bestehen.

Erfolgreiches Campaigning generiert Mehrwert über die geschaltete Kommunikation hinaus. Deswegen bestehen unsere Teams nicht aus Werbern, sondern aus Strategen, Kreativen, PR-Spezialisten und Online-Experten, gemeinsam an einem Tisch.

ÜBERBLICK

ARBEITSWEISE

CAMPAIGNING

 KUNDEN

KAMPAGNEN

BERLIN

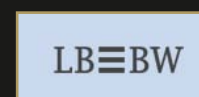
HAMBURG

KÖLN

MÜNCHEN

STUTTGART / NYC

HIRSCHEN-KUNDEN



ÜBERBLICK

ARBEITSWEISE

CAMPAIGNING

KUNDEN

 KAMPAGNEN

BERLIN

HAMBURG

KÖLN

MÜNCHEN

STUTTGART / NYC

EINMAL HIN. ALLES DRIN.

Bei real,- einzukaufen heißt vor allem, ausgezeichnete Produkte zu ausgezeichneten Preisen zu bekommen. Mit dem Claim „Einmal hin. Alles drin.“ und den dazugehörigen Kampagnen hat **Zum goldenen Hirschen** mit zur nachhaltigen Ertrags- und Imagesteigerung des Retailers seit 2008 beigetragen.

Ganz aktuell erobert real,- mit der Aktion „Das Beste Jahr Ihres Lebens“ das Internet und die sozialen Netzwerke. Was man gewinnen kann? Alles, was man sich nur wünscht für das beste Jahr seines Lebens. Getreu dem Motto „Einmal hin. Alles drin.“



**SCHWARZE
DOSE 28**

ENERGIE IST JETZT GESCHMACKSSACHE

Wie führt man einen neuen Energydrink in einen scheinbar gesättigten Markt ein? Unsere Antwort lautete: mit Stil, Haltung und Reduktion. Weg von den Erlebniswelten der roten Bullen, hin zu einer Markteinführung, die man so noch nicht im Energydrink-Markt gesehen hat. Fokus auf das Wesentliche – die Schwarze Dose 28 und ihren einzigartigen Geschmack. Über alle Kanäle: Klassik, PR, Social Media und Online. Ergebnis: 5 Mio. verkaufte Dosen allein im 1. Quartal 2011.



ICH HAB EIN KIND IM OHR

Das Besondere: Die Testimonials der Kampagne sprechen ohne inhaltliche Vorgaben über ihre persönlichen Erfahrungen mit Hörschutz oder Hörgeräten und darüber, wie gutes Hören ihr Leben bereichert hat. KIND, Deutschlands führender Hörgeräte-Akustiker, sensibilisiert mit Kampagne und komplett erneuertem Gesamterscheinungsbild für die Bedeutung des Hörens, klärt über die Wichtigkeit von Hörschutz auf, zeigt den Nutzen moderner Hörgeräte und festigt die Marktführerschaft in Deutschland nachhaltig.

ÜBERBLICK

ARBEITSWEISE

CAMPAIGNING

KUNDEN

 KAMPAGNEN

BERLIN

HAMBURG

KÖLN

MÜNCHEN

STUTT GART / NYC

HAMBURG ENERGIE

Die Stadt Hamburg hat wieder ihren eigenen Energieversorger. Mit ökologisch sauberem Strom aus nachhaltigen Quellen zu bezahlbaren Preisen und einem besonderen Engagement für die Interessen der Stadt sollen die Bürger als Kunden zurückgewonnen werden. In unserem Campaigning-Konzept wurde der neue städtische Energieversorger zur Bürgerbewegung mit dem Motto „Ich schliesse mich an!“. In der aktuellen Kampagnenphase fordern Hamburger Bürger nach Fukushima den sofortigen Umstieg auf Ökostrom.



www.hamburgenergie.de

 **HAMBURG ENERGIE**
Ihr städtischer Energieversorger

GUT, DASS ES VERSICHERUNGEN GIBT

Die meisten Deutschen sind mit ihrem Versicherer zufrieden, übertragen dieses positive Bild aber in den seltensten Fällen auf die Branche. Der Gesamtverband der deutschen Versicherungswirtschaft (GDV) wollte, dass sich das ändert und mit seinen Verbrauchern in den direkten Dialog treten.

Näher an die Menschen? Kein Problem.

Unter dem Dachgedanken „Ihre deutschen Versicherer ON TOUR:“ packte **Zum goldenen Hirschen** einen alten englischen Doppeldecker Bus und sorgte dafür, dass die Branche wirklich nah an die Deutschen herankam. 238 Tage lang bereiste ein Team aus Filmcrew, Fotografen und unabhängigen Versicherungsberatern über 25 deutsche Städte und führte 571 Interviews zum Thema Versicherungen. Spontan, echt und ohne Drehbuch.

Das Ergebnis des Campaigning-Ansatzes aus Klassik, Online und verstärkt regionaler Pressearbeit? Über 50 Spots, über 4 Mio. erreichte Leser durch Presseclippings, mehr als 300 Mio. Banner-Adimpressions und 357.347 Views auf Youtube. Am Ende stand immer die Erkenntnis: Gut, dass es Versicherungen gibt.

ÜBERBLICK

ARBEITSWEISE

CAMPAIGNING

KUNDEN

 KAMPAGNEN

BERLIN

HAMBURG

KÖLN

MÜNCHEN

STUTTGART / NYC

DIE ERSTE SCHILDKRÖTE, DIE ERFOLGREICH FINANZPRODUKTE VERKAUFT

Zuverlässig, sicher und langlebig – so kennt man Bundeswertpapiere. Und so kennt man ihn seit 2009 in Deutschland: Günther Schild, Finanzexperte. Wie kein Zweiter steht Schildkröte für die Markenwerte des Produktportfolios der Deutschen Finanzagentur: Sicherheit, Transparenz, garantierte Renditen – und damit die Möglichkeit, ganz entspannt Geld zu verdienen. Kein Wunder also, dass Günther Schild als Werbeträger einen perfekten Job macht.

Dank seines einzigartigen Charakters, der Relevanz seiner Botschaft und seines perfekten Timings sorgt er auf unterschiedlichen Kanälen für Aufmerksamkeit und verstärkte Nachfrage nach Bundeswertpapieren. Perfekt aufeinander abgestimmt, machten unsere Maßnahmen aus einem scheinbar angestaubten Produkt ein Nummer-eins-Thema in allen Konsumentenschichten. Ein Paradebeispiel für erfolgreiches Campaigning: so erfolgreich, dass immer mehr Anleger auf Bundeswertpapiere setzen – und die Deutsche Finanzagentur auch weiterhin auf Günther Schild.



Bundesrepublik Deutschland
Finanzagentur GmbH



DIE NEUERFINDUNG EINER STARKEN MARKE – KLASSISCH, DIGITAL & VIRAL

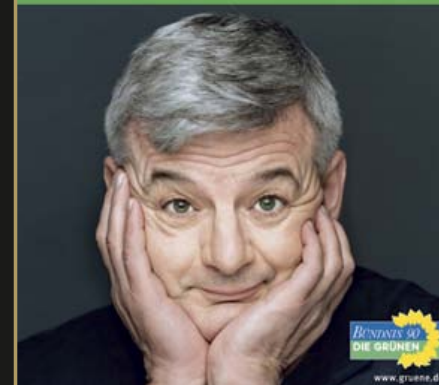
Wie schafft man in der deutschen Wahlkampflandschaft Aufmerksamkeit für die Politik der Grünen und sorgt für eine deutliche Verbesserung der Wahlergebnisse?

Ganz einfach: Indem man das Programm und die Köpfe der Grünen einer intelligenten, kritischen, humorvollen, selbstbewussten und positiv eingestellten Zielgruppe so vermittelt, wie sie es verdient – intelligent, kritisch, humorvoll, selbstbewusst und positiv!

Das Resultat: Wahlwerbung, die es so in Deutschland noch nie vorher gegeben hat. Und seit der Übernahme des Etats durch **Zum goldenen Hirschen** 2001 Stimmenzuwächse, die die Grünen bei ihrem Aufstieg in die erste Reihe der deutschen Parteienlandschaft spürbar unterstützt haben.

Grün wirkt

**Außen Minister,
innen grün.**



ÜBERBLICK

ARBEITSWEISE

CAMPAINING

KUNDEN

 **KAMPAGNEN**

BERLIN

HAMBURG

KÖLN

MÜNCHEN

STUTTGART / NYC

**DIE ERFOLGREICHSTE
ZEITSCHRIFTENEINFÜHRUNG
DER LETZTEN 30 JAHRE**

Seit dem Launch von TV DIGITAL im Jahr 2004 haben die Hirschen gemeinsam mit dem Axel Springer Verlag eine Erfolgsgeschichte geschrieben, wie es sie schon lange nicht mehr in der deutschen Verlagsszene gegeben hat: Nach nur drei Jahren hatte TV DIGITAL die bisherigen Platzhirschen TV Spielfilm und TV Movie überholt und mittlerweile die höchste Auflage im Segment der hochpreisigen 14-täglichen Programmzeitschriften erreicht.



KIND
DAFÜR WERDEN FILME GEMACHT

RAUBKOPIERER SIND VERBRECHER

Die Geschichte, wie aus scheinbar harmlosen Filmpiraten Raubkopierer wurden. Ein wahrer Klassiker. Provoziert schon seit drei Jahren: den einen zum Schmunzeln, den anderen bis zur Weißglut. Aber unterm Strich ein Paradebeispiel, wie mit minimalem Mediaeinsatz maximale Relevanz in der Bevölkerung und in den Medien geschaffen wurde. Im Kino, im Internet und mit vielen Aktionen im echten Leben.



ÜBERBLICK

ARBEITSWEISE

CAMPAIGNING

KUNDEN

KAMPAGNEN



HAMBURG

KÖLN

MÜNCHEN

STUTT GART / NYC

Berlin ist für viele vielleicht nicht die schönste, aber ganz sicher die kreativste Stadt. Die Agenturmitarbeiter dürfen einen feudalen Blick auf die Spree genießen, was an manchen Tagen vergessen lässt, dass diese Stadt nicht in der Toskana liegt. Dadurch inspiriert lässt sich hier auch großzügig denken und machen. So entstehen Kampagnen aus einer Hand und einem Guss, die über alle Kanäle Relevanz erzeugen, Menschen erreichen und berühren.

Mitarbeiter: 90
Geschäftsführer Beratung: Julian Scholl
Geschäftsführer Kreation: Bernd Heusinger
Geschäftsführer PR + Political Affairs: Hans-H. Langguth



Kunden u.a.

- Bundesministerium für Arbeit und Soziales
- eins – Energie in Sachsen
- GdV – Gesamtverband der deutschen Versicherungswirtschaft
- Lightcycle
- Schwarze Dose 28
- Zensus 2011
- Veolia



BERLIN



Zum goldenen Hirschen Berlin GmbH
Schlesische Str. 26 · 10997 Berlin
Telefon: 030 / 6 10 02-0
E-Mail: berlin@hirschen.de

ÜBERBLICK

ARBEITSWEISE

CAMPAIGNING

KUNDEN

KAMPAGNEN

BERLIN

 HAMBURG

KÖLN

MÜNCHEN

STUTT GART / NYC

Das Tor zur Welt, die sündige Meile, Zur Ritze, **Zum goldenen Hirschen**: Hamburg. Hier rührte er zum ersten Mal. Seit 1995 arbeiten wir hier für die unterschiedlichsten Kunden und Institutionen, begeistern mit außergewöhnlichen Ideen und Kampagnen und gehen mit unseren Kunden neue, erfolgreiche Wege.

Mitarbeiter: 85
Geschäftsführer Beratung: Klaus Sielker
Geschäftsführer Kreation: Marcel Loko



Kunden u.a.

- ARD Fernsehlotterie
- Axel Springer Verlag
- Bank of Scotland
- Beiersdorf AG
- Hamburg Energie
- HVV (Hamburger Verkehrsbetriebe)
- KIND Hörgeräte
- Nutella



HAMBURG



Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH
An der Alster 85 · 20099 Hamburg
Telefon: 040 / 2 84 55-0
E-Mail: hamburg@hirschen.de

ÜBERBLICK

ARBEITSWEISE

CAMPAIGNING

KUNDEN

KAMPAGNEN

BERLIN

HAMBURG

 KÖLN

MÜNCHEN

STUTT GART / NYC

Köln. Kunst- und Medienmetropole. Die nördlichste Stadt Italiens. Heimat von Frohnaturen. Das natürliche Gegengewicht zu Düsseldorf. Einzige Stadt Deutschlands mit einem Gegenentwurf zu richtigem Bier. Und seit 2003 auch mit der richtigen Agentur: **Zum goldenen Hirschen** Köln. Die Modernisierung der rheinländischen Kommunikationsszene.


KÖLN

Mitarbeiter: 68
Geschäftsführer Beratung: Jost Köllner
Geschäftsführer Kreation: Philipp Keller



Kunden u.a.

- ASB
- Central Krankenversicherung
- Deutsche Finanzagentur
- IP Deutschland
- Homann
- Real Supermärkte
- RheinEnergie



Zum goldenen Hirschen Köln GmbH
Lichtstraße 43 c · 50825 Köln
Telefon: 0221 / 33 77 19-0
E-Mail: koeln@hirschen.de

ÜBERBLICK

ARBEITSWEISE

CAMPAIGNING

KUNDEN

KAMPAGNEN

BERLIN

HAMBURG

KÖLN



STUTTGART / NYC

München. Isarmetropole, Hauptstadt mit Herz und seit Anfang 2011 erfolgreicher Hirschen-Standort. Seitdem kommt auch der Süden der Republik zu seinem Recht bzw. zu seiner favorisierten Agentur. Pack mer's.

Mitarbeiter: 15
Geschäftsführer Beratung: Thomas Lissner
Geschäftsführer Kreation: Stefan Rappel
Geschäftsführer Internet: Marcus Kikisch



Kunden u.a.

- BMW
- Campari
- Glen Grant
- Mini
- SportScheck



MÜNCHEN



Zum goldenen Hirschen München GmbH
Landwehrstr. 60-62 · 80336 München
Telefon: 089 / 767 563-0
E-Mail: muenchen@hirschen.de

ÜBERBLICK

ARBEITSWEISE

CAMPAIGNING

KUNDEN

KAMPAGNEN

BERLIN

HAMBURG

KÖLN

MÜNCHEN



STUTT GART



Stuttgart. Hier, wo der Neckar fließt, wo man sich mittäglich Maultaschen und Trollinger schmecken lässt, wo man lieber schwätzt als redet – hier befindet sich nicht nur die Heimat des anderswo nahezu unbekanntes Relativpronomens „wo“ sondern auch der neueste Hirschenstandort: **Zum goldenen Hirschen Stuttgart.**



Zum goldenen Hirschen Stuttgart
Theodor-Heuss-Straße 10 · 70174 Stuttgart
Telefon: 0711 / 888886-0
E-Mail: stuttgart@hirschen.de



NEW YORK



Die aufregendste Stadt der Welt. Die Stadt, die niemals schläft. Die Welthauptstadt der Kreativen, Künstler, Musiker, Maler und Trinker. Ein großzügiges Loft in East Village ist das New Yorker Trendbüro der Hirschen.

The Golden Deer Inc.
29 E 19th Street · New York, New York 10003
E-Mail: new-york@hirschen.de

ZUM GOLDENEN HIRSCHEN BERLIN GMBH

Schlesische Str. 26 · 10997 Berlin
Telefon: 030 / 6 10 02-0 · E-Mail: berlin@hirschen.de

ZUM GOLDENEN HIRSCHEN HAMBURG GMBH

An der Alster 85 · 20099 Hamburg
Telefon: 040 / 2 84 55-0 · E-Mail: hamburg@hirschen.de

ZUM GOLDENEN HIRSCHEN KÖLN GMBH

Lichtstraße 43c · 50825 Köln
Telefon: 0221 / 33 77 19-0 · E-Mail: koeln@hirschen.de

ZUM GOLDENEN HIRSCHEN MÜNCHEN GMBH

Landwehrstr. 60-62 · 80336 München
Telefon: 089 / 767 563-0 · E-Mail: muenchen@hirschen.de

ZUM GOLDENEN HIRSCHEN STUTTGART

Theodor-Heuss-Straße 10 · 70174 Stuttgart
Telefon: 0711 / 888886-0 · E-Mail: stuttgart@hirschen.de

THE GOLDEN DEER INC.

29 E 19th Street · New York, New York 10003
E-Mail: new-york@hirschen.de

